

Narrativas Digitales y Tecnoautobiografías: una experiencia de formación con estudiantes de 4to año de Magisterio y Profesorado

López Karen; Piñeiro Ricardo; Campos Noelia
Consejo de Formación en Educación
ANEP – CFE – Uruguay

López Karen: klopez.cfe@anep.edu.uy

Piñeiro Ricardo: rpineiro.cfe@anep.edu.uy

Campos Noelia: ncampos.cfe@anep.edu.uy

Eje en el que se inscribe: Escuela Media y Prácticas con Tecnologías Digitales.

Tipo de comunicación: Ponencia

Abstract

El presente trabajo describe una experiencia de formación en tecnologías digitales para la educación realizada en Uruguay con estudiantes de 4to año de las carreras de formación docente (magisterio y profesorado). Planteamos al principio el interés educativo de este equipo de formación a través de narrativas digitales, y en este caso en particular a través de una narrativa denominada tecnoautobiografía. Dicho trabajo lleva al análisis y la reflexión acerca del concepto de tecnología y también sobre la propia relación de los estudiantes con la tecnología a lo largo de su vida. Dicho análisis pasa por diferentes etapas tanto a nivel grupal como personal. Describimos detalladamente la propuesta de taller en la que trabajamos para lograr dicha reflexión; el proceso de creación del producto a evaluar y planteamos algunas conclusiones acerca de esta experiencia de formación que permite hacer algunas evaluaciones de la misma. Concluimos que el trabajo a través de narrativas digitales y tecnoautobiografías ofrece grandes potencialidades desde el punto de vista educativo.

Palabras Claves

Narrativas digitales, tecnoautobiografías, formación, tecnologías digitales.

Introducción:

En la sociedad actual, “de la información y el conocimiento” existe un gran impacto globalizador de la Tecnologías digitales, dicho impacto está provocando cambios importantes en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana, afectado de manera contundente el modo en que nos relacionamos, convivimos y aprendemos. Esta nueva cultura, con novedosos sistemas de comunicación interpersonal, que informa de todo al instante, que permite acceder “al mundo entero” casi en cualquier momento y lugar; nos desafía también con nuevos valores y normas de comportamiento. Indiscutiblemente todo lo anterior tiene un gran efecto en la esfera educativa, y una gran parte de esta esfera es la formación de los docentes. En dicha formación debería haber cuestionamientos tratando de acompañar los cambios sociales a nivel de: programas y objetivos en las instituciones educativas, organización y gestión de los centros con nuevas infraestructuras físicas y tecnológicas, lo que debería ir dando forma a un nuevo modelo de escuela y de instituciones educativas en general y nuevos perfiles docentes. En el sentido de aportar a esos nuevos perfiles docentes y desde nuestra práctica como *formadores en tecnologías digitales para la educación*, es que surge la propuesta de formación que desarrollamos en este trabajo.

En el mismo apelamos a un interés renovado que ha surgido por la **narrativa** a partir de la inclusión de las nuevas tecnologías en el aula. Interés que proviene de su reconocimiento en varios ámbitos (psicología, sociología, lingüística, antropología) como un mecanismo organizador de la experiencia y una forma de inteligencia que nos permiten construir una identidad personal y formas de organización cultural.

La nuevas tecnologías digitales en sus numerosas y variadas formas, permiten recrear historias y generar narrativas en múltiples formatos, “*vivimos ahora en una especie de noosfera plagada de historias y relatos, foros y wikis, vídeos y blogs, páginas web y podcasts, en la que estamos inmersos como nunca antes, mezclando formas orales, escritas y visuales de comunicación. Si los relatos eran importantes, ahora son material diario*” (Rodríguez y Londoño, 2009). En este trabajo en particular nos centraremos en un tipo de relato digital con características de la narrativa clásica, que contempla la creación de una narrativa digital para contar una historia personal, vivida, auténtica y reflexiva denominada **tecnoautobiografía**.

Desarrollo

El Interés educativo en los Relatos digitales por parte del equipo de formadores se justifica por varios motivos que consideramos necesario mencionar:

- a) Como medio de expresión oral y escrita.
- b) Requiere de prácticas de alfabetización digital que van desde las más básicas a las más complejas o avanzadas.
- c) Uso crítico: hay que tomar decisiones sobre cómo y con qué herramientas representar lo que quiero de manera más adecuada, para transmitir claramente el mensaje.
- d) Motivación: casi a cualquier edad realizar un relato digital multimedia suele ser muy motivante para quien lo produce.

En definitiva adherimos a la expresión de que *“Pensar los relatos digitales como proyectos educativos es también hacerlo desde el punto de vista de quien los narra. O centrarlos en los estudiantes, en sus necesidades, sus maneras de hacer, sus intereses”* (Rodríguez y Londoño, 2009)

Como equipo luego de analizar las diferentes experiencias de formación previas que habíamos desplegado en territorio, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes estaban interesados en herramientas de la web 2.0 y en plataformas virtuales.
- Percibimos también una cierta resistencia por parte de los estudiantes a incorporar herramientas digitales en sus prácticas.

Un breve análisis desde nuestra experiencia como docentes y formadores nos permite plantear que esta resistencia puede tener varias causas: miedo, apatía, falta de formación, frustración por malas experiencias previas entre otras razones.

Ante estas situaciones nuestra imagen objetivo es la de contribuir a crear una cultura de aprendizaje continuo en cada escuela, que apunte no sólo a vencer resistencias para la integración de las TIC al aula sino a toda innovación posible.

La intención es que a través de acciones concretas, se trabaje sobre las principales causas que producen la resistencia, y que la misma disminuya significativamente. Las intervenciones son implementadas con el fin de desarrollar en los centros una cultura de aprendizaje que les permita apropiarse de toda innovación.

Como equipo creemos que la sola presencia de tecnologías digitales no modifica las prácticas educativas: la relevancia de éstas en la educación radica en el uso que propongan los docentes.

Sabemos también que el uso que los docentes le dan a las tecnologías digitales está íntimamente ligado a sus experiencias previas y a sus preconceptos y prejuicios. Por esto diseñamos un taller

que permite a los futuros docentes, analizar y reflexionar sobre su propia relación con la tecnología a lo largo de su vida, y cómo esa relación incide en la inclusión de las tecnologías digitales en sus prácticas. Dicho taller se apoya en el relato digital *“...como un mecanismo organizador de la experiencia y una forma de inteligencia”* (Rodríguez y Londoño, 2009). Al poner de manifiesto lo que los estudiantes saben y cómo lo saben, se evidencia que *“...ya disponen de un volumen de saber, conocimiento, habilidades, destrezas y predisposiciones que pueden contribuir a incrementar, pero también a inhibir, sus procesos de aprendizaje formal.”* (Hernández, F. et al; 2011).

Es por esta razón que nuestra propuesta es que realicen un relato digital autobiográfico, entendiendo que: *“La acción de contar historias valiéndose de la tecnología se denomina en inglés digital storytelling, y ha sido definida como la práctica de combinar modos múltiples de tecnología, como fotografía, texto, música, narración de audio, y clips de video, para producir una historia interesante, emotiva, y profunda (Castañeda, 2013), aportando un punto de vista personal, reflexivo y original en cuanto al tema tratado”* (Maddalena y Pavón, 2014)

Nuestra intención es desprendernos del *“modelo conductista de aprendizaje de caja negra, donde el docente dispone de una información que traspasa directamente a los estudiantes, como si de un objeto estático se tratase”* (...) Creemos que *“...la propia acción (o inacción) es el agente que modela nuestro cerebro, y el conocimiento está basado en la actividad.”* (Hernández, F. et al; 2011).

Vemos que esta forma de trabajo motiva a los estudiantes y *“el aprendizaje de las tecnologías se realiza como medio (pero no como un fin en sí mismo) para alcanzar un objetivo más amplio, concreto, y normalmente unido a intereses personales o grupales”* (Rodríguez y Londoño, 2009).

Nuestro interés en las Tecnoautobiografías

A fin de estimular el estudiante a la reflexión sobre su relación con la tecnología, se propone que el relato digital se realice de manera autobiográfica *“...como manera de recuperar el saber de sí y de hacer explícitas nuestras relaciones con lo que nos envuelve”* (Hernández, F. et al; 2011). La intención es que los participantes grafiquen esa relación a través de un producto realizado con una herramienta digital a su elección, llamado tecnoautobiografía, y que lo publiquen en una plataforma, en este caso: Moodle.

Esta propuesta nos permite tener en cuenta y acceder a los conocimientos, las habilidades y los intereses de los estudiantes en relación a la materia que impartimos, jerarquizando su responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje. Los estudiantes son el origen de la fuente del saber, y posicionarse en ese lugar les permite reflexionar sobre las cosas que sabe y las que no, *“...sobre sus intereses, curiosidades, miedos, aversiones.”* (Hernández, F. et al; 2011).

El propósito de realizar esta reflexión es poder explicitar y ampliar la visión que tenemos sobre la Tecnología y de cómo nuestro vínculo con ella a lo largo de nuestra vida, afecta nuestras prácticas. Nos interesa que los estudiantes reconozcan las diferentes dimensiones sobre las que un futuro docente debe desarrollar competencias, esas dimensiones son las que propone A. Bosco (2008):

La dimensión artefactual: que hace referencia al dominio técnico (instrumental) de la tecnología.

La dimensión cognitiva: referente a la capacidad del docente de gestionar información y de evaluar cuándo un medio es adecuado o no y por qué.

La dimensión actitudinal: relacionada con nuestra postura hacia la tecnología, que transitaría por un camino que permita al docente una postura crítica respecto a la misma y en sus extremos generaría posturas tecnofóbicas o tecnofílicas.

La dimensión política: siendo conscientes de la no neutralidad de la tecnología, ya que la misma incide en muchas de las actividades que realizamos.

La propuesta de taller:

A continuación describimos la estructura y desarrollo del taller de Narrativas digitales y Tecnoautobiografías: dicho taller está dirigido a estudiantes de 4to grado (último año de la carrera) de Magisterio y Profesorado de todo el país y está planteado con los siguientes objetivos:

Objetivo General: Reflexionar acerca del concepto de tecnología desde una perspectiva crítica y analizar cómo el mismo, condiciona la inclusión de las tecnologías digitales en el aula.

Objetivos específicos:

i- Presentar el relato digital y su proceso de composición, como una propuesta que permite a quien la implementa convertirse en productor activo y no sólo consumidor de multimedia.

ii- Promover el relato autobiográfico en torno a las tecnologías para reflexionar sobre el uso educativo de las mismas.

iii- Dar a conocer a los estudiantes algunas herramientas web, y su manejo básico instrumental, las cuales permitirán un uso creativo de las tecnologías digitales en el aula, en este caso en particular vinculadas a la narrativa digital.

Para lograr dichos objetivos el desarrollo del taller consta de tres partes consecutivas que se despliegan en un tiempo de 4hs y son:

Parte A: Reflexiones acerca del concepto de *Tecnología*:

A.1. Se propone una actividad de creación de un afiche grupal (con imágenes, dibujos, íconos) sobre el concepto de tecnología (en grupos de hasta 5 estudiantes). Consigna: Deben de discutir que es para cada integrante del grupo la tecnología, y llegar a un acuerdo de cómo representarla

en el afiche. Esta técnica del AFICHE, tiene como objetivo presentar de forma simbólica la opinión de un individuo o un grupo sobre determinado tema, en este caso la *tecnología*.

A.2. Se realiza una puesta en común, exposición, descripción e interpretación de los afiches ajenos. Luego se pasa a una ronda de autores, donde cada grupo realiza las aclaraciones que considere necesarias acerca de su afiche. Para terminar este bloque se realiza un cierre de la reflexión con la presentación de algunos conceptos teóricos para el análisis, basándonos en el texto de Alejandra Bosco "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la formación del profesorado: lineamientos, actualidad y prospectiva".

Parte B: Narrativa digital y tecnoautobiografía:

B.1. Se presenta *El relato digital* como herramienta pedagógica, se trabaja sobre una definición y componentes del mismo.

B.2. Tecnoautobiografía: se desarrolla su relación con el relato digital, definición y componentes de acuerdo a la siguiente lógica: Relato → Biografía → Relato digital → Tecnoautobiografía

B.3. Herramientas web para la creación de un relato digital: se explica el funcionamiento de algunas herramientas de edición y se les brinda material de apoyo a los estudiantes.

Parte C: Ingreso a nuestro Espacio de Formación Virtual (Plataforma moodle) donde se realiza el registro y creación de usuario para cada estudiante del taller; edición de perfil, reconocimiento de espacios de trabajo y se les explica la consigna para crear su tecnoautobiografía: *¿Cómo ha influido la tecnología en sus vidas desde su nacimiento hasta hoy?* También se les permite realizar un recorte temporal para la realización de la misma, o sea que su tecnoautobiografía puede estar referida a un período de tiempo particular de su vida como la niñez, la adolescencia, su etapa de estudiante, etc. Se les brinda un tiempo de quince días a partir de la fecha de dicho taller para que realicen su tecnoautobiografía y la suban al espacio destinado para ello en la plataforma. Luego se realiza una devolución al estudiante con la posterior emisión de un certificado de asistencia al taller.

El proceso de producción de las tecnoautobiografías

Estamos convencidos de que el trabajo por producto, es una estrategia pedagógica que desafía al estudiante a hacer un recorrido en el que se ponen en juego la solución de problemas, la creatividad, la capacidad de síntesis, el aprender a hacer, aprender a conocer, entre otras competencias.

En estas propuestas el estudiante debe integrar la teoría a la práctica, se pretende que el alumno aprenda haciendo, no solo con la guía del docente sino también con sus pares. Se solicita un trabajo que implica poner en juego varios campos del saber: tecnología, lengua, comunicación

visual; esto lo desafía a crear estructuras del saber más interconectadas que compartimentadas por disciplina.

La primera instancia del proceso de producción de una tecnoautobiografía, consiste en **desarrollar la idea** de lo que se pretende plasmar, elaborar la narración que oficiará de guión. Es la etapa que más tiempo le dedican los estudiantes. Nuestra guía como formadores consiste en sugerir:

- Planificar el guion a fin de tener las ideas que se quieren exponer claras.
- Crear una carpeta con todos los archivos a utilizar para apoyar la narración
- Tener presente el concepto de tecnoautobiografía, revisar los materiales de consultas.
- Consultar ejemplos de otras tecnoautobiografías.
- Conocer la aplicación multimedia: sus alcances y limitaciones para plasmar el producto proyectado.

Para facilitar esas tareas el equipo de docentes prevee:

- Poner a disposición de los estudiantes, mediante un entorno virtual de aprendizaje, todos los materiales utilizados tanto en la puesta a punto del curso como otros que fueron utilizados para la planificación y fundamentación de la propuesta
- Habilitar el espacio para dudas mediante un foro creado para tal fin.
- Ofrecer ejemplos de tecnoautobiografías que se destaquen en su guion como en el empleo de recursos multimedia a fin de motivar en los estudiantes su capacidad de producir relatos digitales.
- Generar un espacio virtual para publicar los productos a fin de compartir y valorar cada una de las producciones.

Más allá de la guía y de proporcionar elementos facilitadores, es importante identificar las limitantes que han surgido en esta etapa, ya que muchas de ellas condicionan la calidad de las tecnoautobiografías realizadas:

- Algunas dificultades en la creación del guion condicionan a que el producto presentado no cumpla con los requisitos de emotivo, subjetivo y profundo.
- El desconocimiento por parte de los estudiantes de la mayoría de las herramientas multimedia presentadas, lleva a no utilizarlas en su máximo potencial.

Otra limitante que el equipo de formadores en tecnologías digitales enfrenta es el escaso tiempo pedagógico del que se dispone para desarrollar y potenciar la temática; la llegada a los centros consiste en un taller de cuatro horas y un espacio virtual para entrega de productos y planteo de dudas. Esto condiciona, sin lugar a dudas, la profundidad con la que se pueden abordar las narrativas digitales de los estudiantes de las carreras docentes.

La segunda etapa en el proceso de construir la tecnoautobiografía consiste en la **puesta en acción de las ideas planificadas**. Aquí el estudiante va a utilizar la herramienta multimedia seleccionada para “dar vida” a su relato.

Para facilitar esta tarea el equipo de docentes:

- Presenta en el taller presencial varias herramientas multimedia y se practica de forma conjunta al menos dos de ellas.
- Se brinda tutoriales de apoyo para varias de las herramientas presentadas mediante el entorno virtual de aprendizaje.
- Se presentan productos creados con distintas aplicaciones a fin de visualizar las potencialidades de cada una.

Las limitaciones observadas en esta etapa:

- Como mencionáramos antes, la escasa apropiación de herramientas web por parte de estudiantes lleva a que se necesite más tiempo para la producción ya que la exploración y puesta en práctica ofrece dificultades. Además la entrega del producto mediante enlace a sitio, requiere en ciertos casos de la explicación paso a paso del proceso. Estas cuestiones llevan a que no se utilicen todas las posibilidades ofrecidas (como por ejemplo relato de voz).
- Al no poder acompañar el proceso en forma presencial, se ofrece a los estudiantes la posibilidad de plantear sus consultas mediante plataforma, este recurso es sub aprovechado por los estudiantes que no poseen experiencia en entornos virtuales de aprendizaje, pero a la vez permite el contacto con los estudiantes por un tiempo más prolongado y posibilita que quienes no utilizaron nunca estos espacios, lo valoren como un primer acercamiento y reconocimiento de plataformas virtuales.
- Si bien reconocemos que los tiempos para la propuesta no son “ideales” valoramos de manera muy positiva la autonomía que genera esta dinámica en los estudiantes.

La última etapa es la de **posproducción** y consiste en revisar si el producto cumple con todas las características solicitadas, así como la responsabilidad de compartirlo con su grupo de pares.

Para facilitar la revisión los estudiantes cuentan con los materiales utilizados en el taller, y con una devolución individualizada de su producto, teniendo en todos los casos la oportunidad de mejorar su trabajo con la guía del docente.

Una limitante consiste en que algunos estudiantes no utilizan el espacio para compartir su trabajo entre pares, lo que afecta al enriquecimiento de estos espacios, consideramos que en las carreras de formación docente se deben impulsar espacios e instancias de intercambio que formen al docente en una cultura más colaborativa que individualista. Reconocemos esto como uno de los puntos a mejorar en nuestras próximas ediciones del taller.

En los productos presentados se reflejan los diversos conceptos de tecnología que cada estudiante maneja, predominando una visión de tecnología del orden “artefactual” y de un corte temporal referenciado claramente a lo digital (lo que no es inesperado de acuerdo al contexto y momento histórico que transcurrimos). De todos modos aparecen (siempre en menor cantidad) otras dimensiones (simbólica, política, cognitiva) que enriquecen el relato, interpelan y los hace pensar en sus futuras prácticas docentes incluyendo (o no) la tecnología

Conclusiones

Desde nuestro lugar de formadores estamos convencidos de que acabamos de describir una propuesta en la que las decisiones pedagógicas y didácticas ponen al estudiante como actor principal en su proceso de aprendizaje, que pretende y logra desarrollar reflexión y autonomía. El rol del docente es de orientador y guía de los procesos de aprendizaje.

La propuesta de creación de narrativas digitales favorece la alfabetización digital y el relato de tecnoautobiografías posibilita una reflexión más profunda de la relación personal con la tecnología, la cual determina de alguna manera las prácticas docentes.

El desconocimiento de las herramientas web o el nunca haber accedido a un entorno virtual de aprendizaje resultan ser las dificultades más evidentes de la propuesta.

La actividad es percibida por los estudiantes como novedosa, ya que no se centra en el docente y los conceptos a transmitir sino en la experiencia personal de aprendizaje del estudiante y sus pares, lo que lleva a un aumento en la motivación e implicación de los estudiantes en la tarea.

Consideramos que esta metodología de trabajo tiene muchos aspectos a mejorar, pero un somero análisis desde la práctica y experiencia docente y las evaluaciones realizadas nos demuestra que el trabajo con narrativas digitales y tecnoautobiografías ofrece grandes potencialidades desde el punto de vista educativo.

Bibliografía:

- Bosco, Alejandra, Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación del profesorado: lineamientos, actualidad y prospectiva", en Revista Digital Razón y Palabra, Número 63, año 13, julio - agosto 2008.
- Castañeda, M. E. (2013). "I am proud that I did it and it's a piece of me": Digital Storytelling in the Foreign Language Classroom. *CALICO Journal*, 30(1), 44. Disponible en URL: <http://www.equinoxpub.com/journals/index.php/CALICO/article/view/22910> (Obtenido el día 29/07/15).
- Cejudo, M. D. C. L. (2008). Aspectos fundamentales de la formación del profesorado en TIC. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (31), 121-130. – Disponible en: URL: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n31/n31art/art319.htm> - (Obtenido el día 29/07/15).
- Hernández, F. et al. Cuadernos de docencia universitaria. Aprender desde la indagación en la universidad. Los relatos autobiográficos en el proceso de enseñanza y aprendizaje), Editorial OCTAEDRO, Febrero de 2011.
- Maddalena, T. L., & Pavón, A. M. S. (2014). El relato digital como propuesta pedagógica en la formación continua de profesores. *Revista Iberoamericana de educación*, (65), 149-160. Disponible en URL: <http://www.rieoei.org/rie65a09.pd> - (Obtenido el día 06/03/2015)
- Rodríguez Illera, José Luis y Lodoño, Gloria (2009). Los relatos digitales y su interés educativo. En *Educação, Formação & Tecnologias*; vol.2 (1); pp. 5-18, Maio de 2009, Disponible en: URL: <http://eft.educom.pt/index.php/eft/article/viewArticle/81> - (Obtenido el día 22/7/15).
- Vargas & Bustillos, G. (1992). *Técnicas participativas para la educación popular*. Alforja