

La palabra tomada. Aportes comunicacionales para pensar las prácticas educativas

María Belén Itza¹

Recibido: 27/06/22
Aceptado: 30/08/2022

Resumen

En este artículo me propongo exponer algunos principios de la comunicación comunitaria y educativa, para visibilizar el aporte conceptual y metodológico que esta puede realizar al campo de la educación social.

Escribo desde una trayectoria de participación en el movimiento de radios comunitarias, lo que en articulación con la producción académica me llevó a ser la docente del taller de lenguaje y comunicación de la carrera de Educación Social en Colonia.

También describiré aquí la propuesta pedagógica de este taller, sistematizando una práctica educativa que aporte elementos metodológicos para operativizar el trabajo en materia de derechos comunicacionales.

Palabras clave: comunicación, educación, comunidad.

Summary

In this article I propose to expose some principles of community and educational communication, to make visible the conceptual and methodological contribution that it can make to the field of social education.

I write from a trajectory of participation in the community radio movement, which in conjunction with academic production led me to be the teacher of the language and communication workshop of the Social Education career in Colonia.

I will also describe here the pedagogical proposal of this workshop, systematizing an educational practice that provides methodological elements to operationalize the work on communication rights.

Key words: communication, education, community.

¹ Docente de la Carrera de Educación Social IAES/CFE. (Cerp SW-Colonia)

Introducción

La dimensión de la comunicación en la educación social es un asunto que merece ser abordado en su complejidad.

Poder problematizar las siguientes preguntas : ¿De qué modo promovemos el ejercicio del derecho a la comunicación? ¿Cómo construimos ciudadanía comunicativas? ¿Qué procesos comunicacionales se desatan en las intervenciones educativas? ¿Es posible aprender a través de la comunicación? ¿Cómo se da la comunicación en las dinámicas grupales?

Estas preguntas abordan el problema en diferentes dimensiones : la comunicación como un derecho humano, la comunicación educativa como dispositivo al servicio del aprendizaje, y la comunicación humana como proceso en las dinámicas grupales y colectivas.

La comunicación es un derecho humano

Los medios de comunicación siempre han estado en manos de otros. Parece en ese sentido que la comunicación ha quedado enajenada.

En Uruguay, contamos con un sistema de medios altamente concentrado. En la investigación realizada por Lanza y Buquet durante el 2010, se constata que los “tres grandes” : 4, 10 y 12 concentran un 95,5% del mercado de televisión abierta. Si bien con las frecuencias radiofónicas la concentración no es tan alta, existe un problema de concentración y asignación de

frecuencias a ciudadanos extranjeros, e históricamente las frecuencias se han otorgado de forma clientelar por diversos gobiernos de turno.

En este marco, la libertad de expresión ha implicado, la libertad de unos pocos de construir opinión, y la aceptación de muchos, de ese modelo de comunicación. Como si no hubiese otro posible. “Sujetos de indefensión” define Mata a este efecto, por el cual las personas logran darse cuenta de las falencias de los medios, de la poca credibilidad en su información, pero no logran formular una demanda política compleja.

La comunicación es un tema de Otros, de periodistas, de locutores, de los que aparecen en la tele, de profesionales, artistas, actores y audaces. Cuesta visibilizar que la comunicación en un sentido amplio es en primer término una dimensión humana fundamental. Luego, es una capacidad que todos tenemos y debemos desarrollar para entrar en conexión y contacto con otras personas. Y más aún, es un derecho que debemos ejercer para poder colocar demandas políticas en la agenda pública y también en ese sentido poder tomar los medios.

poder entender la comunicación en términos de construcción de sentidos de la vida social. La comunicación como proceso de producción, intercambio y negociación de significados y formas simbólicas, a partir de los cuales los sujetos y las comunidades pueden reconocerse a sí mismos, dar cuenta de su pasado, de su lugar en la sociedad y de sus expectativas para el futuro (Lois, 2021, p.130)

La investigadora Mata (2006), ha profundizado en el modo de entender la articulación entre comunicación y ciudadanía, intentando construir objetos complejos que aborden la temática de modo integral. En las sociedades actuales, sociedades “mediatizadas”, cabe la pregunta sobre el modo en que se define el espacio público. ¿Qué lugar ocupan los medios de comunicación en la construcción de ese espacio? Respondiendo a esta pregunta, reconocemos la centralidad de los medios en la configuración del mismo, ahora virtual. Y al mismo tiempo, se pregunta Mata (2006), ¿de qué modo se ejerce la ciudadanía en este espacio? Así define la ciudadanía comunicativa como “el reconocimiento de la capacidad de ser sujetos de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública” (p.5).

Esto es, el modo que tenemos de incidir, de ser parte, de construir en estas sociedades mediatizadas, es a partir del ejercicio de la comunicación. Es un ejercicio, porque supone al inicio reconocer que todas las voces son legítimas, que no sólo algunas son autorizadas. Es un ejercicio porque implica construir un mensaje, buscar formatos para decirlo. Un derecho que siempre tuvimos, pero parecía de otros. Un derecho que había sido expropiado y que es hora de recuperar. Las poblaciones con las que trabajamos en el campo de lo social se encuentran muy cargadas de significaciones sociales de estigma, de discursos técnicos que explican y discursos políticos que prometen. Trabajar en las comunidades el derecho a la comunicación supone al

inicio visibilizar y legitimar la voz propia. Reconocer que lo que tengo para decir es importante. A partir de ahí, realizar un artesanal trabajo de construcción de mensajes colectivos para la elaboración de demandas políticas que puedan ser colocadas en la agenda pública. Esto es, que los propios implicados puedan sostener con sus voces y sus cuerpos las demandas que generan.

orientar los procesos de significación y expresión de los grupos hacia ese lugar de su propio imaginario social en el que residen los componentes más directamente ligados a su identidad común (...) trabajar con los grupos para que, en primer lugar, identifiquen los componentes comunitarios de su vida cotidiana, luego los valoren y, finalmente, los apropien reflexiva y legítimamente para nombrar los componentes de su vida social. (Fasano en Lois, 2022, p.227)

En el marco del desarrollo del taller de lenguaje y comunicación de la carrera de Educación Social detectamos la necesidad de difundir la carrera. Existe la necesidad en el colectivo de estudiantes de educación social de hacer visible su profesión. De contar de qué se trata, de que otros puedan saber.

Trabajamos entonces los motivos iniciales de los estudiantes para estudiar esta carrera y confeccionamos un Manifiesto de la Educación Social.

Estudiamos Educación Social :

- Por la Pública Felicidad
- Para brindar oportunidades a los sujetos
- Porque confiamos en la educación para el cambio social

- Creemos en los espacios educativos fuera del ámbito formal.
- Queremos promover todos los derechos para todas las personas.

Escribir un boletín digital era un buen ejercicio para aprender a colocar un mensaje en el espacio público, escribir de un modo claro y sencillo, para un público lego. Salir de los “corsets” institucionales y académicos es un trabajo difícil y necesario. De esa necesidad surge La mirada del Colibrí, un boletín digital donde los estudiantes pudieron presentarse, presentar su carrera y poner en discusión algunos temas que entendían centrales.

En el marco de la discusión sobre



la pertenencia de la carrera de Educación Social al Concejo de Formación en Educación (CFE), el segundo boletín trabajó sobre la educación social en el campo formal. Se hizo una actividad para presentar el mismo, que contó con la participación de Irene Alvarez y Antonio Lapeyre quienes plantearon las líneas principales del problema.

Respecto a los desafíos de la formación y el ejercicio profesional, ambos referentes aseguran que resulta común intentar responder a la pregunta ¿qué es lo que estamos haciendo? La dificultad se acrecienta aún más en los ámbitos escolares dentro del departamento de Colonia, debido en parte, al desconocimiento de la profesión y la asociación del título Educador/a Social con agentes “resolvedores de problemas”, o en muchos casos, como traductores de personas con determinados problemas, según Álvarez. Lo anterior depende en gran medida de la interpretación de los demás actores, factor también reductor de las prácticas de los educadores sociales a otro tipo de tareas y/o encargos que si bien son necesarias, como mantener el vínculo entre el sujeto, la familia y la institución, no remiten a las funciones principales de la educación social: el enriquecimiento del medio, la mediación cultural y la transmisión de contenidos. (Franzinelli, Beltrán, La mirada del colibrí N°2, mayo 2022)

La difusión del boletín supuso una ronda de prensa donde los estudiantes participaron de diversos programas radiales del departamento. Fue una apuesta interesante ya que permitió el trabajo sobre el lenguaje oral y la importancia de la presentación en el espacio público. Salir del lugar de la vergüenza. En la misma línea se realizaron videos promocionales donde los estudiantes presentan el boletín y promueven la carrera.

El colectivo de estudiantes de educación social pudo construir un mensaje propio, que los identificara y les permitiera al mismo tiempo el diálogo con otros. Este ejercicio de posicionamiento

público, les permitió también reconocer sus propios saberes técnicos específicos, y poder trabajar la dimensión de la comunicación en sus prácticas.

el reconocimiento de la experiencia como el lugar a través del cual ocurre la construcción de conocimiento supone establecer, desde el principio, unas reglas de juego que sientan las bases de una equiparación epistemológica entre distintos tipos de saberes, ya se trate de la ciencia o de los saberes populares (Fasano en Lois, 2022, p.224)

Comunicar para aprender

La comunicación educativa es una metodología, un modo de transmitir contenidos a través de dispositivos y formatos comunicacionales.

Las experiencias de comunicación educativa en América Latina han sido señeras y marcan un camino desde donde pensar estas prácticas. Radio Sutatenza que se desarrolló desde 1947 hasta 1994 en Colombia, trabajó en la alfabetización de la población campesina a partir de la metodología de escuelas radiofónicas.

Con esta metodología de educación de adultos consistente en la convergencia de contenidos fundamentales aplicables al mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos EFI y del uso combinado de medios de Comunicación (radio, periódico, impresos, discos y grabaciones) reforzados por comunicación interpersonal (correspondencia y auxiliares inmediatos) y por eventos grupales (Escuelas Radiofónicas, cursos de extensión, reuniones de auxiliares, instituto de formación y acción de líderes de extensión) se logró influir de manera directa en la vida de más de cuatro millones de campesinos colombianos.

(P.9)

Imagen 1 - Campaña Un Libro por un Huevo – Radio Sutatenza

Otro referente de la comunicación



educativa es el uruguayo Mario Kaplun (1985). En su clásico libro "El comunicador popular" plantea que todo modelo educativo tiene un correlato de un modelo de comunicación.

Identifica modelos de educación basados en la transmisión de contenidos, donde la comunicación se encuentra centrada en el emisor. Modelos de educación basados en los efectos donde el receptor importa en tanto modifique sus comportamientos. Y por último, un modelo educativo basado en los procesos donde la comunicación se basa en la escucha y el diálogo crítico de lo que denominará el emi - rec. (Kaplun, 1985)

Si bien, hoy en día con la complejidad del sistema de medios virtual se han desarrollado otras teorías, los aportes de Kaplun (1985) me parecen importantes por el aporte al desarrollo de una metodología de comunicación popular. En ese sentido plantea: ir a las

ideas por los hechos, poder relatar desde la experiencia y poder construir mensajes que sean habilitantes de la diferencia y el diálogo, no verdades cerradas a imponer a otros. (1985)



Imagen 2 – Kaplun (1985). El comunicador popular.

Entiendo que estos aportes son importantes para pensar los modelos de comunicación que se desarrollan en las intervenciones en el campo de la educación social. Cada comunidad, siendo tenida en cuenta en su singularidad necesita una estrategia comunicacional específica. Generalmente los técnicos sociales y los poblaciones con las que trabajan provienen de universos culturales diferentes. En pos de lograr una falsa igualdad, muchas veces se intentan borrar las contradicciones que existen en lugar de ser jugadas. Se intenta imponer el saber técnico, o en el otro extremo callarlo. (Rebellato, 1989)

El tercer número del Boletín buscó que los propios sujetos de la educación aparecieran representados. Para eso se trabajaron diversas técnicas de participación en comunicación.

En el campo de la comunicación comunitaria existen diferentes manuales donde se muestra de modo accesible

diferentes formas de hacer comunicación. Un manual señero en este sentido es el "Manual urgente para Radialistas Apasionados", donde López Vigil enumera diferentes formatos desde las entrevistas, los reportes y las radio novelas.

En Uruguay, encontramos el manual realizado por Radio Vilardevoz (2021) : " Manual para Radialistas Impacientes" donde se describe el modo de hacer radio de un colectivo comunitario desde el Hospital Vilardebo. Nos plantean por ejemplo, la importancia de validar la experiencia de los sujetos como fuente primaria para trabajar el tema de las internaciones en salud mental. Esto nos parece un aporte central para pensar la dimensión de la comunicación en la educación social, que muchas veces trabaja en espacios de encierro de adolescentes y niños. Legitimar las voces de quienes están internados y lograr construir mensajes que atraviesen los muros es uno de los objetivos del trabajo de comunicación en contextos de encierro.

Vilardevoz instala a partir de la potencia singular colectiva y de que los propios protagonistas, aquellos olvidados, toman la palabra y hacen (fiestas, campañas, marchas, radio todas las semanas) imágenes para la locura que rescatan la dignidad, la ternura, la verdad la transparencia como principios para comunicarse. Imágenes que muestran la locura en la calle, en el barrio, en la casa. Imágenes que devuelven la locura a la esfera pública luego de años de haber estado en la esfera privada del

encierro la exclusión. (Itza, 2017, p.155)

Por otro lado, también contamos con el manual de realización de videos comunitarios generado por el colectivo Árbol. Árbol llevó adelante durante varios años (2003-2017) el proyecto Hace y mostrá TV Comunitaria. En el mismo, diferentes grupos que tenían una historia para contar, recibían capacitación y asesoramiento para la realización de un corto audiovisual, que luego era proyectado en las propias comunidades y en la pantalla de TV Ciudad. Pasaron por este programa cientos de historias, y comunidades que pudieron apropiarse de la herramienta tecnológica para generar sus propias imágenes, mostrar sus barrios, sus calles y contar sus historias.

Este número se presentó con una actividad conjunta con el Centro Juvenil Gurises en Acción, donde los estudiantes realizaron una entrevista en vivo a los adolescentes del centro. Pudieron contar de lo que es ser jóvenes para ellos, y sobre el lugar que ocupa el centro en sus vidas.

En el Boletín 3, donde hablan los sujetos de la educación, publicamos la canción del Club de Niños “Los Panchitos” en Juan Lacaze, canción que fue compuesta de forma colectiva en un taller de música que coordina una de las estudiantes. Los Panchitos es un lugar

Para aprender y jugar
Hoy quiero compartir
Todo lo que me hace sentir
Me siento bien estando acá
Divertirme, leer y cantar
Me siento bien estando acá
Cocinar, dibujar y pintar.

(Cortizo, P. En La Mirada del Colibrí, N 3)

La comunicación como factor humano

La comunicación es también una dimensión humana de las relaciones. Así lo plantea la escuela de estudios de Palo Alto, siendo Watzlavizk (1991) su principal expositor, desarrollando diferentes postulados como la imposibilidad de no comunicar.

La dimensión de la comunicación también se juega a nivel grupal. como lo plantea Pichon Riviere (1982) la dinámica de grupos se encuentra marcada por los mecanismos de asunción y adjudicación de roles, y la posibilidad de las efectividad en el desarrollo de la tarea supone el trabajo sobre estas ansiedades latentes que generan ruido en la comunicación.

Esta generación de estudiantes comenzó a cursar en el 2020, por lo cual han transitado la mayor parte de la cursada en formato virtual. Este año, el 2022 se encontraban, a veces por primera vez, luego de haberse conocido en pantalla. Trabajar la dimensión de la comunicación a nivel grupal, supuso darle un lugar al encuentro, a las diferencias, a los acuerdos, a la sorpresa de lo que me genera el otro. Darle espesor, materialidad y consistencia a vínculos virtuales. Al inicio de cada clase realizamos dinámicas grupales, corporales y de movimiento que buscan experimentar otra dimensión de la comunicación, más allá de la racionalidad. Pudimos buscar diferentes formas de presentarnos y trabajar incluso una quema simbólica de tapabocas, el día que se levantó la emergencia sanitaria. Procesamos grupalmente de otro modo las afecciones sociales que nos

componen, y que distorsionan la comunicación si no son trabajadas. La dinámica grupal es trabajada en este taller como parte del proceso de comunicación. Compusimos una máquina de comunicación, donde cada uno pudo mostrar con el cuerpo qué era comunicar e ir ubicándose en relación a los otros, otras.



También trabajamos diferentes autores que nos permitieron pensar las sociedades actuales como sociedades de comunicación. A partir de la lectura de Byung Chul Han (2021), se realizó una crítica a la intangibilidad de las cosas en el mundo digital y las consecuencias que esto trae en el procesamiento del pensamiento.

Identificamos los objetos cotidianos que nos acompañan y les hicimos un altar.



El altar revela la vida estudiantil, de personas que también trabajan y las mochilas que acompañan de uno a otro lado. El termo y el mate con sus distintivos, con sus marcas identificatorias que muestran el apoyo a diferentes causas sociales. La música, los lentes.

Reivindicamos la importancia de los objetos materiales, como el lugar donde reposa el pensamiento. (Byun Chul Han, 2021)

Conclusiones

Se trabajaron en el siguiente artículo tres dimensiones de la comunicación. La primera situó a la comunicación como un derecho humano y planteó los desafíos del ejercicio del mismo.

La segunda dimensión trabajó las articulaciones de la comunicación y la educación, brindando herramientas para el trabajo con colectivos sociales.

Por último, se abordó la comunicación como un aspecto de las relaciones humanas y afectivas, y

abordando la misma en la dinámica de grupos.

Estas dimensiones fueron presentadas en un diálogo constante entre la experiencia de enseñanza-aprendizaje del Taller de Comunicación de la carrera de Educación Social de Colonia del Sacramento, referentes teóricos y otros actores sociales que fueron publicados en el boletín.

El diálogo es también un modo de entender la comunicación, tomamos los aportes en este sentido de Patricia Fasano (2022):

“Aparece el diálogo como método a la hora de abordar la comunicación comunitaria, tanto desde la extensión como desde la docencia y la investigación. El diálogo es la figura comunicacional paradigmática de su forma de plantear la comunicación comunitaria: un logos construido a través de la conversación atenta con los/as actores sociales, con los procesos personales de los/as estudiantes, con la vida social en su conjunto”. (Lois, 2022, p.228)

De este modo, quedan presentados los aportes posibles de las teorías de la comunicación al campo de la Educación Social, tanto en la tarea de promoción de derechos, como en la función socio – educativa y en el manejo de los vínculos singulares y colectivos.

Referencias bibliográficas

Bernal, Alarcón, H. Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. Recuperado en: https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67

Byung-Chul Han. (2021). No – cosas. Taurus. Barcelona.

Itza, M. (2017). Alteraciones y Movimientos. Tesis de Maestría de Psicología Social. Facultad de Psicología. Universidad de la República. Disponible en:

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/18171>. Recuperado el 1/10/2022.

Kaplun, M. El comunicador Popular.

Lanza, E. Bouquet, G. (2011). La televisión privada comercial en Uruguay: caracterización de la concentración de la propiedad, las audiencias y la facturación.

Friederich Ebert Stiftung. La mirada del colibrí. <https://edusoci3.wixsite.com/eduso>

Lois, I. (2022). Patricia Fasano. Habitar la pregunta por la comunicación popular y comunitaria. En: García, Díaz, Kejval. Mujeres de la comunicación en Argentina. Fes Comunicación. Disponible en: [:https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la_comunicacion/19514.pdf](https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la_comunicacion/19514.pdf). Recuperado: 1/10/2022.

Lois, I. (2021). La comunicación en la trama de la salud comunitaria. Disponible en:

https://www.academia.edu/80823219/La_comunicacion_en_la_trama_de_la_salud_comunitaria. Recuperado. 1/10/2022.

Mata. M. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico - políticos de su articulación. revista Fronteiras – estudos midiáticos VIII(1): 5-15, janeiro/abril 2006 © 2006 by Unisinos

Pichon Riviere. (1982). El proceso grupal. Nueva Visión. Buenos Aires.
Rebellato. (2009). Intelectual Radical. Compilación. Extensión. Nordan. EPPAL. Montevideo.
15

Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D. (1991). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona.

Recursos

Lopez Vigil (s/f). Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador. Disponible en: https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf. Recuperado el 1/10/2022.

Radio Vilardevoz (2021). Manual para radialistas impacientes. Montevideo, Uruguay. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1joWQfTTYk7Wn2mzGiiuVUTrKavuPgGXW/view>. Recuperado el 1/10/2022.

Árbol (s/f). Haciendo videos comunitarios. Montevideo. Disponible en : <http://www.isuma.tv/materiales-de-formacion-proyecto-arbol/haciendo-videos-comunitarios>. Recuperado el 1/10/2022.