

ENTRE LIBROS Y LECTORES: LA BIBLIOTECA COMO ACTIVADORA DE LECTURA

PAOLA SUÁREZ, FLORENCIA POSSE, NANCY CABRERA,
GONZALO PORLEY, MAURICIO PERCO

RESUMEN

Desde que se declaró en 2020 el estado de emergencia por pandemia, con medidas de distanciamiento social, tuvimos que adaptarnos rápidamente a los cambios, con el reto de repensar los modelos existentes, el rol del bibliotecario y de la biblioteca.

La coyuntura sanitaria al inicio de los cursos 2021 se mantenía incambiada. En este contexto, el equipo de la Biblioteca «Elia Caputi de Corbacho» sintió la necesidad de fortalecerla, a través de la elaboración de un proyecto con muestras de dinamismo, interactividad, con nuevos canales y propuestas de actuación, a través de plataformas *online*, para extender la manifestación física y la inmediatez de la biblioteca al espacio virtual.

Precisamente en este contexto es donde resulta crucial apostar por dar credibilidad y visibilidad (formación, apoyo, motivación), encontrar lectores para los libros y libros para los lectores, en todos sus formatos.

El inicio de nuestro plan de acción está enfocado en el desarrollo de las siguientes estrategias:

- Establecer una mayor presencia en las redes sociales.
- Producir pódcast sobre cuentos populares, clásicos infantiles y poesía.
- Que los estudiantes de cuarto año de Magisterio utilicen secuencias didácticas sobre literatura infantil y juvenil.

La idea es repensar la gestión del centro educativo mediante la creación de nuevas alianzas para el aprendizaje profundo entre estudiantes, docentes, familias y comunidad, fortaleciendo los

vínculos, la formación académica y el acompañamiento de toda la trayectoria del estudiantado, y apalancados por las tecnologías.

Palabras clave: biblioteca, lectura, interactividad, redes sociales, comunicación, narrativa transmedia, creatividad.

LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Generar multiplicidad de situaciones o experiencias de lectura de los distintos códigos orales, escritos, audiovisuales y electrónicos, que permitan que los usuarios amplíen su capacidad de aprendizaje. Todo ello en función de la formación de lectores autónomos.
- Aportar a los lectores propuestas libres, abiertas, flexibles, que tomen en consideración sus conocimientos, experiencias, sus relaciones con la comunidad, la importancia de la participación, sus gustos y necesidades.
- Fomentar la creatividad, la recreación y el placer de leer partiendo de un vínculo activo y abierto a las necesidades y deseos de los diversos sujetos.

INTRODUCCIÓN

La biblioteca constituye un lugar de acción pedagógica autónoma que, a través de la organización de una gran diversidad de materiales (impresos, audiovisuales, electrónicos, etc.), permite, con la mediación comprometida del bibliotecario, generar espacios de

lectura que trascienden el marco de la escuela y se proyectan a la vida.

Crear, recrear, recuperar, utilizar, seleccionar y difundir información que se produce dentro y fuera de la institución educativa constituye un desafío diario para el bibliotecario. Hoy se está ante una biblioteca multimedia que ha incorporado nuevas técnicas y nuevos materiales de trabajo. Ya no solo se conservan y gestionan documentos librarios, sino que el abanico de soportes se diversifica con los materiales audiovisuales y virtuales, que a su vez exigen otras competencias de búsqueda y análisis para su procesamiento y difusión.

El bibliotecario es un activo gestor, un animador social, que hace llegar el libro y los demás documentos a sus destinatarios. Es un dinámico agente social cuya función constituye un imprescindible servicio para responder a todos aquellos que buscan y requieren de la lectura y la información como algo indispensable.

Hoy reconocemos que la lectura trasciende el campo de lo educativo. Por eso la tarea actual de contribuir a formar una sociedad lectora demanda el compromiso de todos.

Es por ello necesario que el bibliotecario contribuya a crear las condiciones para que se desarrolle una conciencia social sobre la importancia y la necesidad de trabajar específicamente en políticas de lectura, para el ejercicio de la libertad, el conocimiento de sí mismo y el respeto por la vida. (Herrera Posse, Redondo y Waldner, 2007)

DILEMAS: REINVENTARSE, ADAPTARSE Y EVOLUCIONAR A TRAVÉS DE NUEVOS RECURSOS EN LÍNEA

En estos tiempos, la mayor parte de la sociedad ha sufrido diferentes cambios: sociales, culturales, sanitarios, económicos, y ha tenido que reinventarse ante las adversidades para conocer sus fortalezas y potenciarlas al máximo. Nuestra biblioteca del IFD no es ajena a esta situación; por eso, ajustándonos a las circunstancias decidimos extender nuestro cometido a la sociedad y acercarle nuestra disponibilidad.

En el proceso de readaptación y reorganización se planteó la intención de generar una red solidaria para incrementar la equidad y la atención a todos.

Si el cambio pretende tener éxito, los individuos y los grupos deben encontrar el significado tanto de lo que se va a cambiar como del modo de hacerlo. Fullan (1982)

La primera estrategia de cambio y transformación institucional ha sido la de intensificar y potenciar el uso de las *redes sociales* a través de una mayor presencia en medios y plataformas digitales.

Las redes sociales, como una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas concebidas desde la interacción, son una excelente alternativa para crear espacios de conocimiento colectivo, promover la socialización de los usuarios y, por ende,

facilitar, dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desempeñan un papel importante para que las bibliotecas actualicen a sus usuarios, promocionen eventos, actividades y destaquen las próximas colecciones.

Nuestra prioridad es tender puentes para la continuidad de una comunicación efectiva y la participación con todos los miembros de la comunidad educativa y el contexto comunitario.

La forma de implementación se realiza por medio de publicaciones diarias de interés general, educativas e informativas.

La biblioteca se propone maximizar el uso de las diferentes opciones que permiten estas redes (*reels*, encuestas, preguntas, cuenta regresiva, *stories*, vivos, *feeds*, trivias, recuerdos, eventos, entre otras).

Asimismo, se creó un canal en YouTube con el fin de promocionar los *pódcast* y diferentes herramientas educativas como bases de datos, repositorios digitales, normas APA, etc.

ESTRATEGIAS. ACTIVIDADES

- Reforzar el uso de las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube) y de nuestro sistema de gestión de biblioteca plataforma (PMB), así como la página web de la biblioteca.
- Colocar «en las estanterías de la biblioteca» citas y frases de libros del acervo en imágenes.
- Ofrecer mensualmente una lista de sugerencias de lectura.

- Recomendar plataformas para acceder a libros, películas educativas que fomenten la reflexión y cursos en línea de acceso gratuito.
- Invitar a los usuarios a compartir recomendaciones de lectura.
- Convocar a los usuarios a enviar fotos de su momento de lectura (posible concurso, hashtag #).
- Recomendaciones de bibliotecas digitales educativas, revistas y publicaciones académicas en línea, repositorios institucionales.
- Lecturas y eventos en vivo.
- Concurso de proyectos digitales: presentaciones artísticas, vivencias, narrativa transmedia.
- Prácticas de animación y mediación de la lectura, por parte del bibliotecario.
- Cuenta cuentos: grabación de pódcast basados en un guión técnico-literario sobre cuentos clásicos infantiles, involucrando a docentes, estudiantes y comunidad. La publicación y difusión de los contenidos se realizará a través de redes sociales y del canal de YouTube de la biblioteca.
- Concurso de *booktubers* «Te recomiendo un libro»: elaboración de cortos audiovisuales de 5 minutos de duración haciendo una reseña literaria de un libro, mostrando sus interpretaciones, reflexiones, sentimientos y opiniones personales en un lenguaje propio.

Las actividades y eventos institucionales se coordinan con profesores de los departamentos de Lengua-Literatura, Área Artística, Didáctica-Práctica Docente, Cineduca.

EL PÓDCAST: UNA NUEVA FORMA DE CONTAR HISTORIAS POTENCIANDO LA NARRACIÓN SONORA

La mediatización digital está modificando los modos en que leemos, aprendemos y nos informamos. Esta transformación implica una verdadera revolución en las prácticas de comunicación y creación de comunidades lectoras. Decidimos emplear la técnica del *podcasting*, a través de un archivo de audio digital, buscando desarrollar y despertar el interés, la actitud, las habilidades y motivación de las personas por la lectura.

Con el propósito de fomentar la interactividad, la comunicación y participación de los integrantes de la comunidad educativa y local, invitamos a que nos envíen audios a través de WhatsApp sobre cuentos populares, clásicos infantiles y poesías. La biblioteca luego se encarga de convertirlos a formato pódcast y publicarlos en las redes sociales y el canal de YouTube institucional.

La estrategia implementada «Escucha y aprende» logró la motivación de nuestros usuarios, y recibimos una gran cantidad de historias contadas por estudiantes, docentes y el grupo de narración oral Caza Cuentos del taller del Gobierno departamental.

Tenemos la idea de ir elaborando un banco electrónico de datos, un gran *almacén* de información y archivos para que se puedan disfrutar fácilmente.

Es un gran recurso educativo para desarrollar habilidades digitales, lectoras y de competencias lingüísticas (pronunciación, fluidez, ampliación del vocabulario); activa la memoria auditiva, estimula el pensamiento crítico y es atemporal, ubicuo.

Los estudiantes pueden utilizarlos esencialmente en su práctica docente, porque las historias que apelan a la fantasía e imaginación del niño enriquecen su experiencia vital.

Los practicantes que los han aplicado reconocen el valor educativo de la propuesta; sobre todo, como una excelente oportunidad para aquellos con dificultades visuales y de atención, a quienes aproximan los contenidos en un formato más amigable.

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS: ACTIVIDADES EXPLORATORIAS, DINÁMICAS Y PROBLEMATIZADORAS PARA TODOS Y ENTRE TODOS

El desafío se encuentra en diseñar *secuencias didácticas* interdisciplinarias, imbricando contenidos y actividades, para generar escenarios de aprendizajes significativos. Encontrar espacios donde vivenciar conocimientos.

Se realizan secuencias didácticas mediante actividades organizadas y sistematizadas

por estudiantes de cuarto año de Magisterio, a través del empleo de libros de literatura infantil de nuestro acervo y de la Biblioteca País de Ceibal, y se presentan a los docentes de Literatura y Didáctica Práctica.

La implementación consiste en la selección de un libro de literatura infantil para trabajar un contenido específico de las distintas áreas de conocimiento, que se irá desarrollando con diferentes actividades de complejidad progresiva para lograr los aprendizajes propuestos. Los contenidos se presentarán de manera ordenada y estructurada, mediante un eje, que se trabajará de forma continua.

Luego, a los efectos de socializar los contenidos elaborados por cada estudiante, estos serán colectivizados por medio de la plataforma CREA, mediante un foro creado a estos efectos, donde los estudiantes podrán visualizar qué tipo de secuencia han desarrollado sus compañeros y podrán así realizar una retroalimentación. De esta manera se profundiza el diálogo, el intercambio de ideas y propuestas.

La elección de cuarto año de Magisterio para esta experiencia se corresponde con varios factores. En ese año, la práctica educativa se genera en un mismo grupo de clase durante todo el ciclo escolar; por ende, existe un mayor vínculo entre el educando y el practicante, debido a que este reconocerá su realidad sociocultural y sus diferentes competencias y habilidades educativas. La

Biblioteca actúa como mediadora a través de un acompañamiento interdisciplinario, facilitando la bibliografía según el nivel, contenidos y actividades a tratar.

Cabe destacar que el empleo de literatura infantil para la realización de esta actividad no es azarosa, sino que tiene como finalidad acercar literatura de calidad a los niños, ya que en la escuela es donde ellos tienen un contacto masivo con esta literatura. Se considera además que desde el lugar de la familia ese contacto no siempre está garantizado, por diversos motivos.

Al decir de Ospina: «Leer es un arte creador sutil y excitante, es una fuente de información de conocimiento y de sabiduría, y es también una manía, una obsesión, un tranquilizante, una distracción y sobre todo una felicidad» (citado por Castrillón y Osorio, 2019, p. 31).

Asimismo, se pretende trabajar en literatura infantil con los estudiantes de Magisterio como forma de facilitar un amplio acervo sobre este tipo de literatura, dado que es necesario que el/la maestro/a profundice sus conocimientos para poder acercarlo a sus propios estudiantes.

El planteo de la actividad se sustenta en la fundamentación del Programa de Educación Inicial y Primaria 2008, donde se expresa que «[...] la literatura infantil permite al niño iniciar en el acceso a la literatura, desarrollar aprendizajes en sus distintas formas [...] a la vez que sirve como elemento

de socialización». (ANEP-CEIP, 2009, p. 75). El lugar de la literatura dentro del área de conocimiento de Lenguas se constituye en «una fuente de placer, en una actividad de ocio lúdica y enriquecedora» (p. 48).

CONECTAR SIGNIFICATIVAMENTE CON MÚLTIPLES ACTORES

Nuestro proyecto apunta a desarrollar competencias y dimensiones a través de las actividades de aprendizaje profundo, que permiten descubrir nuevos contenidos, crear nuevos conocimientos y estimular la autonomía de los estudiantes.

El aprendizaje profundo se define como «el proceso de adquisición de seis competencias globales: carácter, ciudadanía, colaboración, comunicación, creatividad y pensamiento crítico» (Fullan, 2019, p. 98).

Fullan y Hargreaves (1999) sostienen que «crear una cultura colaborativa y de participación es un proceso de construcción, es decir, se puede construir y fortalecer. La interrelación con los colegas y otros integrantes enriquece el colectivo; es un proceso de aprendizaje, un medio de formación y de crecimiento profesional».

Tender redes, establecer alianzas y asociaciones de aprendizaje entre los integrantes de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, egresados, familia), involucrando a otros socios de la comunidad global y local (expertos, escritores, usuarios y ciudadanos en general), nos permitió interactuar,

comunicar, ofreciendo una gama de actividades virtuales para brindar acceso a colecciones, búsqueda de materiales, contenidos en plataformas digitales, acceso a bases de datos, gestión de publicaciones científicas, listas de recursos abiertos para temáticas específicas, entrevistas y recomendaciones con escritores, etc.

Las bibliotecas construyen lazos sociales sólidos y de vínculos con sus públicos, buscando formas de mantener viva las actividades y el contacto con los usuarios-lectores.

REFLEXIONES Y PROYECCIONES

Visualizamos que el camino y los desafíos enfrentados han sido correctos, logramos el compromiso, la motivación y el desarrollo entusiasta de actividades que posibilitan entornos lectores más amigables y participativos, conocer las aspiraciones e intereses de los actores conectando los conocimientos con el mundo real.

Los resultados de esta experiencia movilizadora demuestran un crecimiento, tanto académico como vincular, que se ve reflejado en el involucramiento activo de cada uno de los participantes.

Desde lo académico, a través de las secuencias didácticas, el acercamiento y la profundización en la lectura tiene como finalidad ampliar el contacto entre estudiantes y diferentes géneros literarios. Se produce así un intercambio entre ellos y una socialización con los contenidos generados.

En lo vincular y social, una de las estrategias que más relevancia logró fue darles mayor difusión a las publicaciones, posteos realizados en Instagram, mencionando y/o etiquetando a los autores de cada obra promocionada en nuestras redes. Obtuvimos menciones de Pilar Sordo (Chile), Alejandro De Barbieri y Raquel Oberlander (Uruguay), Clara Sanchez (Italia), Evelina Cabrera (Argentina), etc.

En materia de redes sociales, las preferencias de nuestros usuarios están encabezadas por Facebook, con una mayor cantidad de seguidores e interactividad, que se destaca en cada publicación realizada.

Comprobamos la excelencia del uso de las redes sociales como una herramienta efectiva de comunicación, implicación y participación de la ciudadanía y de otros actores, que se plasma en las respuestas inmediatas de los internautas.

Una de las debilidades que debemos atender es la gestión de la retroalimentación, las comunicaciones y los contenidos relevantes que se publican, porque somos responsables, gestores de cuentas institucionales y de posicionar el sello de identidad «Biblioteca Elia Caputi de Corbacho». Debemos afinar el criterio de uso de imágenes y audiovisuales, frecuencia, cantidad, días y horarios más convenientes y de mayor alcance según cada red para publicar los posteos y responder los comentarios.

Este tipo de actividades genera nuevos retos para toda la comunidad educativa, ya sea como estudiantes, docentes o egresados, el reinventarse como mediadores y facilitadores de lectura aplicando nuevas pedagogías bajo un modelo híbrido.

En el caso de los estudiantes, como contribuyentes y agentes de cambio, con una nueva tarea que luego podrán continuar en sus prácticas docentes y donde cada uno aporte desde su lugar.

También se pudo observar que el impacto de la propuesta fue más allá de los objetivos enunciados, llegando incluso a motivar a docentes jubilados, algunos de ellos autores de cuentos inéditos, a que se animaran a narrar sus historias a través de los pódcast.

En todo momento se trata de promover actividades que generen un aprendizaje colaborativo y basado en proyectos, como forma de estimular nuevas prácticas docentes.

Los futuros desafíos, reimaginando nuestras propuestas, son difundir, amplificar y transferir la experiencia; fomentar el hábito lector a escala global interactuando con audiencias de otros países mediante un trabajo colaborativo en red global.

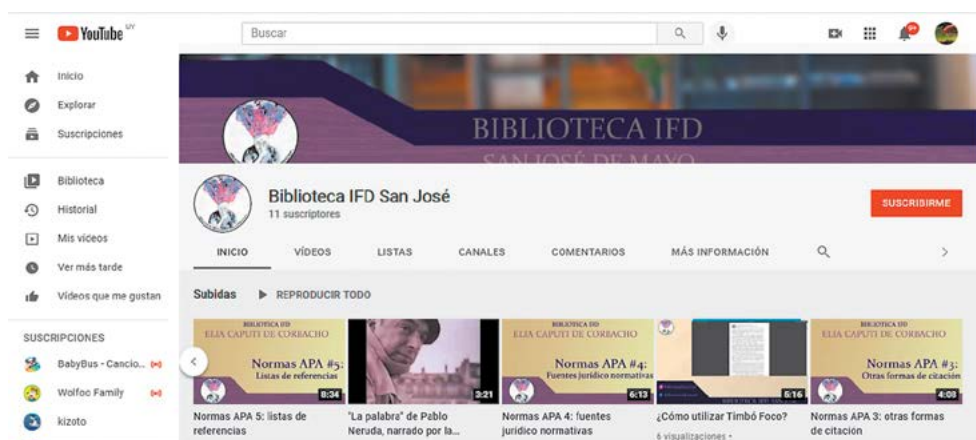
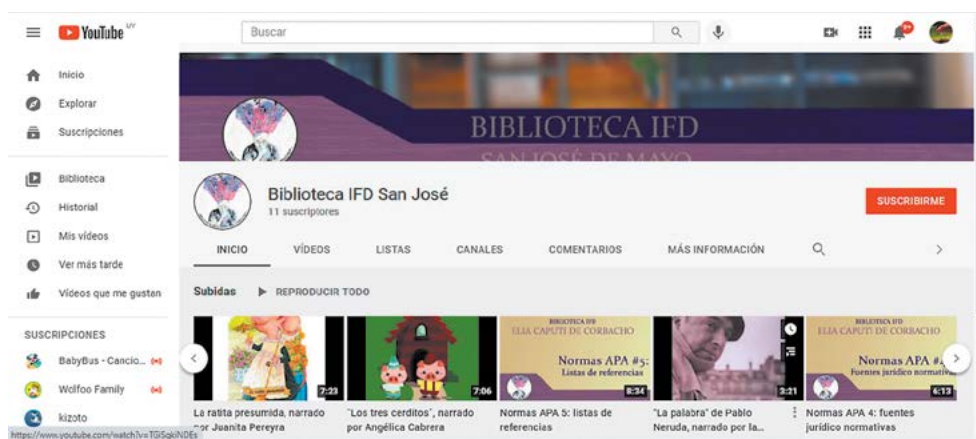
EVIDENCIAS DEL PROCESO

Facebook, Instagram,
YouTube: @bibliotecaifdsanJose.

Pódcast enviados por la comunidad publicados en el canal de YouTube de la Biblioteca: <https://www.youtube.com/channel/UCXwLNeJfzMyWv2HxMJvSGCw>.

Imagen 1: Pódcast sobre cuentos clásicos infantiles y poesía narrativa (YouTube)





BIBLIOGRAFÍA

- ANEP, CONSEJO DE EDUCACIÓN INICIAL Y PRIMARIA. (2009). *Programa de Educación Inicial y Primaria: 2008*. 2.ª ed. ANEP.
- ALONSO, M. L., y FEDERICO, A. (2020). El rol de las bibliotecas en tiempos de covid-19: reflexiones y propuestas. *Desde el Sur*, 12(1), 241-262.
- BIXIO, C. (2003). *Secuencias didácticas: enseñar y aprender en el aula*. Montevideo: Aula.
- CASTRILLÓN, S., y OSORIO, M. (2019). *Cuaderno de Lectura*, 1. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <<https://editorial.urosario.edu.co/pageflip/acceso-abierto/cuaderno-de-lectura-no-1-uros.pdf>>.
- CÁTEDRA DEL PERÚ. (2018, agosto 28). ¿Qué es la mediación lectora? Entrevista

- a Felipe Munita. [video]. *Youtube*. Recuperado de <<https://www.youtube.com/watch?v=ub8npnokCZo>>.
- COBO, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Fundación Ceibal/Debate.
- DE LA TORRE, S. (2002). *Estrategias didácticas innovadoras. Recursos para la formación y el cambio*. Barcelona: Octaedro.
- DÍAZ-BARRIGA, A. (s. f.). *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*. México: Universidad Autónoma de México. Recuperado de <http://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf>.
- FULLAN, M. (1982). *The Meaning of Educational Change*. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education.
- FULLAN, M., y LANGWORTHY, M. (2014). *Una rica veta. Cómo las nuevas pedagogías logran el aprendizaje en profundidad*. Londres: Pearson.
- FULLAN, M., y HARGREAVES, A. (1999). *La escuela que queremos. Los objetivos por los cuales vale la pena luchar*. Buenos Aires: Amorrortu.
- FULLAN, M., MCEACHEN, J., y QUINN, J. (2019). *Aprendizaje Profundo. Involucrar al mundo para cambiar al mundo*. Biblioteca País. Montevideo: Plan Ceibal.
- FULLAN, M., QUINN, J., DRUMMY, M., y GARDNER, M. (2020). *La educación reimaginada: El futuro del aprendizaje*. Microsoft Education. Recuperado de <<https://re-dglobal.edu.uy/storage/app/media/recursos/TRADUCCION-%20Education%20reimagined.%20The%20future%20of%20learning%20NPD%202020.pdf>>.
- GALEANO, S. (2018). Los siete principios del transmedia de Henry Jenkins. *Marketing4Ecommerce*. Recuperado de <<https://marketing4ecommerce.net/principios-transmedia-henry-jenkins>>.
- GONZÁLEZ Y ORTIZ, F. X. (2005). Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. *Investigación bibliotecológica*, 19(39), 207-212. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X/2005000200014&lng=es&tlng=es>.
- HERRERA POSSE, A., REDONDO, A., y WALDNER, V. (2007). *Bibliotecas: Escenarios para que cada libro encuentre su lector*. Colección «La biblioteca hoy. La biblioteca escolar en la escuela de hoy», 2. Buenos Aires: Biblioteca Nacional de Maestros. Recuperado de <<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001045.pdf>>.
- PETIT, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Océano travesía
- SCOLARI, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación*, 2(2), 247-249. Recuperado de <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5652806.pdf>>.