

LA ESCUELA EN EL AIRE

María Soledad Valiente y Dariela Malvasio

Escuela n.º 127 - Salto, Uruguay

Resumen

Esta propuesta se enmarca en un proyecto desarrollado en el contexto del aprendizaje de las TIC en el aula, sugerido por la maestra de Apoyo Ceibal (MAC), y se conjuga con un proyecto centrado en el área de lengua, dado que el grupo mostró algunas dificultades en expresión oral.

Ambos proyectos se focalizan en el desarrollo de tareas de aprendizaje en profundidad, dado que las TIC acercan al alumno al saber a través de la interacción con las diferentes potencialidades de la herramienta. En este caso, se emprendió una radio de clase, lo cual pretendió apuntar al desarrollo de las macrohabilidades de la lengua, como son el habla y la escucha. A la vez, cabe destacar que la escuela, enmarcada en la línea de las nuevas pedagogías, prioriza en el nivel superior el trabajo enfocado en áreas en las que los docentes coordinan y planifican de manera conjunta y oportuna sus intervenciones en el aula.

De esta forma, se pretende vincular a los niños con los contenidos de aprendizaje de una forma dinámica y novedosa, y situarlos en un rol de protagonismo como lo es el de comunicador.

Palabras clave

Aprendizaje, cooperación, nuevas pedagogías, comunicación, TIC.

Abstract

This proposal is part of a project developed in the context of the learning of ICT in the classroom proposed by a Ceibal support teacher and is combined with a project focused on the area of language, given that the group showed some difficulties in oral expression.

Both projects focus on the development of Indepth Learning tasks since the ICT aim to bring the student closer to learning by interacting with the different potentialities of the tool, in this case, a classroom radio, aiming at the development of the macro skills of the language like speaking and listening. At the same time, it should be emphasized that the school within the framework of the New Pedagogy Approaches prioritizes in the higher level in this case, the work focused on areas where teachers coordinate and plan jointly and in a timely manner their interventions in the classroom.

In this way, the aim is to connect children with learning contents in a dynamic and new way, placing them in a leading role like the one of a communicator.

Keywords

Learning, cooperation, new pedagogy approaches, communication, ICT.

Introducción

La sociedad contemporánea vive rodeada de información. Los avances logrados por la humanidad exigen que los sujetos ac-

cedan a una cultura tecnológica para poder comprender e integrarse a un mundo cada vez más complejo.

Tal como se advierte en *La radio como estrategia educativa* (blog de la docente Y. A. Ochoa), Pérez Tornero (2000) sostiene que «Lo que está sucediendo con la comunicación y la educación no es solo un cambio, es un proceso de cambio crítico, cargado de incertidumbres y de interrogantes. Un cambio en el que se ponen en juego valores que hasta entonces han sido fundamentales y aparecen otros cuyo porvenir es incierto» (p. 34).

Hoy en día se podría decir que transitamos una nueva era del conocimiento: la del pensamiento visual, que se ha vuelto un marco decisivo de la socialización en la actualidad. Por ello es necesario, dentro de un contexto educativo, un docente con un nuevo rol de activador, facilitador sobre todo en la enseñanza de la lengua o de la comunicación, que supere la función de transmisión e interactúe con los alumnos.

Por este motivo consideramos necesario implementar el trabajo en el aula a partir de un proyecto, que implementamos como estrategia didáctica. Esta prioriza el trabajo en equipo de los niños y el rol del docente como facilitador, que coloca al niño en situación de aprendizaje y trata de que este se motive, involucre y asuma la responsabilidad de su propio aprendizaje.

La radio en la escuela

Desde una perspectiva pedagógica el uso de la radio en la enseñanza tiene claros propósitos: la presencia de los medios de comunicación audiovisual en nuestra sociedad y la consiguiente necesidad de favorecer su lectura crítica y creativa, así como de abrir la escuela a la realidad del



entorno. María José Rivera (1995) sostiene que «Tenemos que aprender a escuchar, a reconstruir los mensajes, analizarlos desde el prisma de nuestro entorno [...], desmitificando un medio que está a nuestro alcance» (p. 296).

Como dice Emma Rodero (2008, p. 108):

Puesto que la radio se sustenta en la palabra como principal elemento del lenguaje radiofónico, resulta un medio provechoso para desarrollar la expresión oral: «Es un vehículo para rescatar la palabra como vínculo. Que es un puente que le permite al niño cruzar hasta la otra orilla donde puede seguir jugando al 'como si' [...]» (Berenguer, 1995, p. 8).

Carolina Díaz Ogan, en *Seminario de tecnología educativa* (2010) comenta que desde el punto de vista didáctico, la radio puede implementarse como herramienta complementaria, ya que ofrece múltiples posibilidades. Por encontrarse al alcance de todos, los niños cuentan con las posibilidades de acceder a ella, la conocen y se vinculan muy de cerca. Tiene además características singulares dentro

de la clase: permite el trabajo cooperativo en grupo, lo que favorece la toma de decisiones, el acuerdo y el consenso. Estos aspectos de la radio hacen referencia a una de las características que tiene la tarea del aprendizaje en profundidad: la noción de *liderazgo de aprendizaje*. Esta supone que los alumnos se conviertan en líderes de su propio proceso, capaces de definir y perseguir sus propios objetivos de aprendizaje utilizando los recursos, las herramientas y las conexiones que el acceso digital hace posible.

La radio es un elemento muy motivador, sobre todo en la adolescencia, que es la etapa de la vida en la que se encuentran los niños involucrados en este proyecto. Propicia la realización de actividades escolares desde una perspectiva globalizadora, permite el tratamiento de temas diversos, incluso de temas de actualidad, y puede servir como soporte para la lectura crítica (Díaz Ogan, 2010).

Por lo tanto, la radio infantil es un medio o herramienta, digital en este caso, que permite descubrir y dominar el conocimiento de nuevos contenidos, aprender de forma conectada y colaborativa, y utilizar los nuevos conocimientos para fines reales. Permite al docente situar a los estudiantes a cargo del control del proceso de aprendizaje, para que sean ellos mismos los encargados de monitorear sus propios procesos, de manera de favorecer su creciente autonomía.

La radio es uno de los medios masivos existentes que hacen parte a toda una comunidad y que tiene un espacio dentro de las vidas de las personas. Tiene como función importante informar, recrear, divertir, culturizar y, sobre todo, educar.

Materiales y método

Participantes

Formaron parte de este proyecto 24 niños de los dos sextos de la escuela, en coordinación con la MAC y las maestras de clase. Se contó con el apoyo de profesionales en el tema (locutores, comunicadores) y se emplearon asimismo videos tutoriales.

Se trabajó dentro del salón de clase, organizados en equipos de trabajo, y con diferentes herramientas tecnológicas: computadoras, micrófonos, parlantes, grabadores de voz.

Punto de partida

El hecho que impulsó la planificación de este proyecto fue la necesidad de comunicar dentro de la escuela lo que los niños de sextos A y B estaban realizando en el área de ciencias naturales: el diseño de un cohete de agua.

Los maestros, en comunicación y coordinación, con intervención de la MAC en el uso de las TIC, tomaron como antecedente la dificultad detectada en el grupo en el área de la lengua y procedieron a poner en situación de discusión a los niños sobre cuál podría ser el dispositivo a utilizar para el fin propuesto: dar a conocer a todos la temática.

Algunas actividades

Una vez seleccionada la herramienta en acuerdo con los niños, se comenzó a escuchar diferentes audiciones de radio. La MAC intervino mostrando y poniendo a disposición tutoriales sobre el uso de la aplicación Spreaker, disponible en internet.

Se realizaron visitas a emisoras de radio de la zona para presenciar programas en vivo.

Se desarrollaron entrevistas a locutores y comunicadores invitados a la escuela para conocer más de cerca su profesión.

Una vez conocida y manejada la herramienta y sus posibilidades por parte de los niños, se puso en marcha las grabaciones de los diferentes programas. En un principio, se centró la atención en el cohete y, luego, se tomaron otros temas de clase que también suscitaban el interés de los niños.

Antes de dar a conocer el producto al resto de la comunidad escolar, los docentes planificaron instancias de reflexión sobre las grabaciones realizadas para generar, a partir de ellas, avances que apuntaran al uso de vocabulario, a la formulación de explicaciones y a las argumentaciones orales.

Resultados

Los resultados obtenidos hasta el momento son evaluados por el equipo docente como muy favorables: se cumplieron los objetivos planteados sobre el uso de la radio como herramienta de comunicación en sí y como estrategia de aprendizaje.

Los alumnos se involucraron activamente y participaron motivados. Se logró que niños que en un principio se mostraron apáticos y temerosos posteriormente participaran de instancias de grabación, cuando estas abordaban una temática de su interés.

Dado que la temática iba cambiando, los niños necesitaron buscar y ampliar información en diferentes fuentes, sobre todo en recursos de la web.

También se planteó entre los niños la posibilidad de desarrollar, en actividades futuras, aquellas noticias que sean de interés de la comunidad, para ampliar la audiencia de la radio. Para esto se está trabajando en la lectura de información y noticias en diferentes medios (prensa, televisión, diarios digitales, etcétera).

Como herramienta de evaluación se utilizaron rúbricas extraídas de la página web de Red Global de Aprendizajes. Cabe aclarar que al momento no se cuenta con resultados finales, ya que el proyecto se encuentra en proceso de desarrollo. Una vez concluido, se organizarán gráficamente los resultados a través de la plataforma SEA.

De todas maneras, se puede evaluar la progresión del aprendizaje profundo en el área de la comunicación: si los alumnos se comunican eficazmente y con una variedad de estilos, modalidades y herramientas (incluidas las digitales) adaptada a las diversas audiencias.



TABLA 1. Rúbricas de evaluación

COMUNICACIÓN COHERENTE Y CON UN RANGO DE MODALIDADES	
Evidencia limitada	Se requiere de un desarrollo significativo de las habilidades de los aprendices en la comunicación. Pueden tener problemas de incoherencia o tender a restringir la comunicación a una modalidad en particular (por ejemplo: escrita, por mensaje de texto, verbal, visual).
Emergente	Los aprendices están comenzando a entender, seleccionar y utilizar una variedad de modalidades y herramientas de comunicación, pero todavía necesitan una orientación significativa en esta área. Su comunicación tiene sentido razonable y utiliza más de una modalidad, pero algunas de las ideas todavía pueden carecer de coherencia.
En desarrollo	Los aprendices entienden, seleccionan y utilizan una variedad de modalidades y herramientas de comunicación para producir una comunicación coherente, que tiene sentido y refleja ideas relacionadas, sin ningún pensamiento simple.
Acelerado	Los aprendices están convirtiéndose en expertos en la elección de una variedad de modalidades y herramientas de comunicación para transmitir sus mensajes. El pensamiento relacionado y coherente es evidente en toda la gama de modalidades de comunicación utilizadas.
Competente	Los aprendices son capaces de articular claramente cómo y por qué tomar decisiones inteligentes acerca de las modalidades y las herramientas de la comunicación para transmitir su mensaje. Están altamente calificados para comunicarse de manera coherente y conectada.
REFLEXIÓN Y USO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO Y LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN	
Evidencia Limitada	Los aprendices trabajan en conjunto, con poca o ninguna reflexión consciente sobre sus comunicaciones y lo bien que están funcionando. En esta etapa, es probable que no utilicen protocolos claros para comunicarse unos con otros, sino que más bien dejan que el proceso de comunicación emerja de forma natural.
Emergente	Los aprendices están empezando a establecer y seguir buenos protocolos de comunicación para trabajar en conjunto. Con orientación, están aprendiendo a reflexionar sobre sus procesos de comunicación, a aprender de lo que ha funcionado bien y de lo que no, y a hacer mejoras.
En desarrollo	Los aprendices están desarrollando la capacidad de monitorear, administrar y mejorar su comunicación a través de tarea en casa. Este aprendizaje resulta en una mejor y más eficaz comunicación, a medida que avanzan sus tareas sucesivamente.
Acelerado	Los aprendices pueden controlar, gestionar, reflexionar y mejorar sus capacidades y habilidades de comunicación. En esta etapa, son capaces de utilizar múltiples perspectivas para anticipar y gestionar los desafíos de comunicación antes de que estos ocurran, y buscar las formas de mejorar el funcionamiento del equipo, incluidos los equipos diversos y multidisciplinares.
Competente	Los aprendices son comunicadores altamente calificados y reflexivos que monitorean proactivamente la efectividad de la comunicación y reflexionan cuidadosamente sobre ello desde múltiples perspectivas. Encuentran maneras para maximizar la eficacia de su comunicación, sobre todo en equipos diversos y multidisciplinares. En esta etapa, los equipos son expertos e intuitivos en la búsqueda de una forma sinérgica de colaboración, que ayuda a que las ideas fluyan y minimicen las interrupciones en la comunicación.

APALANCAMIENTO DIGITAL	
Evidencia limitada	Aunque los aprendices utilizan algunos elementos digitales para comunicarse durante el proceso de aprendizaje o para presentar los resultados, estos son de nivel superficial y no contribuyen sustancialmente a la calidad, el alcance o la velocidad de la comunicación, ya sea dentro del equipo o con el público.
Emergente	Los aprendices utilizan las oportunidades digitales para comunicarse durante el proceso de aprendizaje y para entregar los mensajes clave a audiencias meta, lo que no podría haberse logrado de otra forma. Es posible que eso haga la comunicación más eficiente, más amplia o más rápida, pero es poco probable que mejore la calidad de la comunicación.
En desarrollo	Los aprendices utilizan los aspectos digitales de manera efectiva para mejorar la eficiencia y la calidad de la comunicación durante el proceso de aprendizaje, y para adaptar los conceptos clave de la comunicación a diferentes públicos, en formas que mejoran su comprensión y retención de ideas.
Acelerado	Los aprendices pueden articular claramente los elementos digitales para mejorar la comunicación durante el proceso de aprendizaje. Lo digital se utiliza para crear un mensaje más memorable, que probablemente se pegará en la mente de la audiencia y los dirigirá a tomar medidas.
Competente	Los aprendices utilizan los elementos digitales presentes en todas las tareas para profundizar la eficiencia, el alcance, la calidad y el valor de la comunicación en todo el proceso de aprendizaje, tanto dentro del equipo como con otras audiencias. Pueden articular en detalle cada elemento digital para mejorar la comunicación de manera que aumente la probabilidad de que el público tome acciones y aplique los aprendizajes y conocimientos del equipo a contextos nuevos y diferentes.

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Los logros alcanzados por los niños hasta el momento, dadas las rúbricas aplicadas, fueron los siguientes:

- **Comunicación coherente y con un rango de modalidades.** Al comienzo se visualizó que casi la totalidad del grupo se encontraba comprendida dentro del nivel de *evidencia limitada*. Una vez finalizado el proyecto, los niños pudieron identificarse en su mayoría dentro de la dimensión *acelerado*.

- **Reflexión y uso del proceso de aprendizaje para el desarrollo y la mejora de la comunicación.** Dentro del grupo, los niños pasaron de tener inicialmente poca o ninguna reflexión consciente sobre su comunicación, a contar con la habilidad

de autorregulación de los procesos de control, gestión, reflexión y mejora de sus capacidades de comunicación. Actualmente son capaces de encontrar las formas de mejorar el funcionamiento del equipo.

- **Apalancamiento digital.** Los niños que en un principio utilizaban la herramienta de manera superficial (escuchar música como diversión, por ejemplo) descubrieron durante el proceso su verdadera potencialidad y sus alcances, por lo que incluyeron el elemento digital y mejoraron así los aspectos de la comunicación.

Discusión

Si bien se realizaron algunos avances y los resultados fueron considerados muy positivos, en futuras instancias se requerirá de nuevos acuerdos docentes, de nuevas

situaciones de discusión en el ámbito escolar con proyecciones a la comunidad y de cooperación, planificación, evaluación y reflexión. Es decir, de un continuo proceso de cambio y aprendizaje de lo realizado para seguir avanzando.

Durante el desarrollo de todo el proceso se observaron cambios significativos en diferentes niveles, desde los actitudinales y afectivos, hasta los cognitivos y de competencia comunicativa.

Se plantea como desafío a futuro la continuidad del proyecto de la radio en la escuela y el involucramiento de la comunidad y de las familias.

A modo de cierre

La implementación del proyecto como propuesta pedagógica y didáctica generó el desarrollo de habilidades comunicativas y colaborativas, así como instancias de participación y reflexión críticas y de construcción del carácter.

En cuanto a las habilidades comunicativas, frente a situaciones concretas (informar, persuadir, explicar, narrar) los niños pudieron elaborar un discurso oral pertinente y coherente con la situación y el contenido. Produjeron diferentes tipos de textos (informativos, publicitarios) y de temas, en los que se abordaron contenidos curriculares. Esto se pudo evaluar en base a la rúbrica de la TABLA 1, según la cual se evidenció un avance desde el nivel *limitado* al *acelerado*.

En lo que respecta al trabajo en equipo, el proyecto les permitió a los niños aprender de y contribuir con el aprendizaje de los demás, lo cual potenció la empatía y la diversidad, y favoreció a su vez los resultados. Los niños fueron partícipes y activos en su proceso de aprendizaje, y percibieron instancias de metarreflexión

acerca de cómo se generaron los avances. La labor docente, por otra parte, se evaluó teniendo en cuenta la rúbrica de centro (Creando una Cultura de Aprendizaje). Se pudo ver la necesidad y la importancia del trabajo colaborativo, y saber que de esta manera se camina hacia un paradigma acorde con la educación de este siglo.

En todas las actividades estuvo presente el apalancamiento digital como herramienta fundamental. El uso de las TIC con un enfoque integrador permitió la transformación de los contenidos. Utilizando estas herramientas pudieron descubrirse y manipularse nuevos conocimientos, se alcanzaron los objetivos del aprendizaje profundo y se desarrolló constantemente la habilidad de escucha.

Referencias bibliográficas

- AVENDAÑO, F. y DESINANO, N. (2006). *Didáctica de las Ciencias del Lenguaje. Enseñar Ciencias del Lenguaje*. Santa Fe: Homo Sapiens Ediciones.
- CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- DÍAZ OGAN, C. (8 de diciembre de 2010). *La radio, una herramienta que ha de estar presente en las aulas* [mensaje de blog]. Recuperado de www.semteceduc.blogspot.com.uy/2010/12/la-radio-una-herramienta-que-ha-de.html.
- FULLAN, M. y LANGWORTHY, M. (2014). *Una rica veta. Cómo las nuevas pedagogías logran el aprendizaje en profundidad*. Montevideo: Prentice Hall - Pearson Education.
- OCHOA, Y. A. (8 de mayo de 2010). *La radio como medio para el desarrollo del lenguaje oral* [mensaje de blog]. Recuperado de www.yenisochoa.blogspot.com.uy/2010/05/radio-como-medio-para-el-desarrollo-del.html.
- PÉREZ TORNERO, J. M. (2000). El desarrollo de la sociedad de la información: del paradigma de la cultura de masas al de la cultura multimedia. En J. M. Pérez Tornero (comp.). *Comunicación y educación en la sociedad de la información* (pp. 17-34). Barcelona: Paidós.
- RIVERA, M. J. (1995). El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela. En R. Aparici (comp.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías* (pp. 285-301). Madrid: Ediciones de la Torre.
- RODERO, E. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Barcelona: Ariel.
- RODERO, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- RODERO, E. (2008). *Educar a través de la radio*. Recuperado de www.revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581/3551.